

فيما يلي قائمة غير شاملة لأفكار وأمثلة ذات علاقة بالمشاريع - بهدف التوضيح فقط -

1. مؤسسة مجتمع مدني تدير مركز للتطوع، استجابت لجائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) من خلال إطلاق دعوة للمشاركة في المدينة. نتيجة لذلك، استلمت 1400 طلب تطوع من المواطنين (أغلبها عبر الانترنت) أثناء فترة الجائحة. فقامت هذه المؤسسة بالتشبيك بين المتطوعين والمواطنين الذين بحاجة للمساعدة حتى بعد فترة الإغلاقات (تقديم المساعدة في عمليات التوظيف والبحث عن فرص عمل، تقديم النصح والإرشاد، القيام بخدمات التسوق، وتقديم خدمات التوصيل والنقل). كما ساعد بعض المتطوعين الجمعيات التي تستهدف المجموعات المستضعفة وتلك التي تسعى لتوزيع المساعدات، وهذا النشاط الفرعي تحديداً واجه خطورة الإيقاف بسبب تعرض المتطوعين لخطر الإصابة. تم تعيين المتطوعين من خلال المكالمات على الهاتف وعبر تطبيق زوم. كان الأثر إيجابياً جداً، إذ تبين أن هناك 1000 متطوع أبدوا رغبتهم بالاستمرار بالتطوع في المشروع وفي مشاريع أخرى وبدأ المركز بتشبيكهم مع جهات ومشاريع أخرى بحاجة إلى متطوعين.
2. قدمت مؤسسة مجتمع مدني خدمة الدعم النفسي المتخصص عبر الهاتف للمستخدمين وأفراد العائلة الذين وجدوا أنفسهم أمام مسؤولية تقديم خدمات ومستوى من المساعدة لم يكونوا مستعدين له، وذلك بسبب عدم توفر الخدمات اليومية للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن. بالإضافة إلى ذلك، تم تقديم خدمة الدعم النفسي للأشخاص الذين تأثروا سلباً بالإغلاقات وجائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19). تضمن الدعم استراتيجيات ومنهجيات للتعامل مع الأشخاص الذين تأثرت صحتهم النفسية بسبب الإغلاقات والجائحة ككل. بدأ تقديم الخدمة التي تضمنت وجود أخصائيين نفسيين / معلمين، مع بداية فترة الإغلاق واستمرت بعد انتهاء الإغلاق، خصوصاً وأن عدد طلبات المساعدة ازداد يوماً بعد يوم.
3. تعمل أحد مؤسسات المجتمع المدني على تثقيف الشباب في مجال الغذاء، لكنها استجابت لأثر جائحة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) والمحددات التي رافقت الجائحة من خلال توفير تجربة تعلم معدلة من خلال منصة إلكترونية تركز على أساسيات زراعة الحضيرة في الأواني (القواوير الزراعية). كان الهدف من هذه المبادرة هو تمكين الشباب من زراعة غذائهم بأيديهم (أثناء فترة الإغلاق وبعدها) بالإضافة إلى بيع المنتجات من خلال منصة إلكترونية "وأسواق المزارعين يوم السبت". كما تعاونوا مع جمعيات تعنى بالشباب وجهات مشابهة أخرى في القطاعين الحكومي والخاص، وتمكنوا من تدريب 120 شخص خلال شهر واحد.
4. تقوم أحد مؤسسات المجتمع المدني بإدارة منصة إلكترونية وسوق على أرض الواقع يهدف لبيع منتجات السيدات اللواتي يملكن أعمال ومشاريع صغيرة ومشاريع منزلية وبالتالي توسيع قاعدة الزبائن لديهن وتمكينهن من الوصول لأسواق جديدة. بالإضافة إلى ذلك تتضمن المبادرة توفير المهارات اللازمة للمستفيدين ليتمكنوا من تسويق وبيع منتجاتهم اليدوية المصنعة محلياً.
5. قامت مؤسسة مجتمع مدني بتأسيس برنامج لتعزيز النشاط البدني لكبار السن. ويتم العمل على هذا البرنامج بالشراكة مع قناة إذاعية عامة وذلك لإنتاج حلقة تمارين رياضية يومية وبثها على التلفاز والتي تتضمن تمارين رياضية تتناسب مع كبار السن. كما قامت هذه المؤسسة بتغيير الاعتقاد السائد وهو أن فئة كبار السن هم ضمن الفئة المستضعفة (ولم تعرضهم إلى خطر زيادة احتمالية الإصابة لديهم) وذلك من خلال تشجيع التنافس واستخدام منهج داعم لهم وللحوار والتكامل بين الأجيال والذي كان وضوحاً في طرق تواصل البرنامج والبيانات الصحفية.
6. تهدف مؤسسة مجتمع مدني إلى تمكين النساء في مراكز الإيواء، على المستويين الاجتماعي والمالي، وذلك من خلال بناء قدراتهم والتنسيق مع المؤسسات الحكومية والشركاء الآخرين لتيسير الوصول إلى التمويل لتأسيس أعمالهم الخاصة الصغيرة والتي قد تكون إما من خلال قروض صغيرة أو من خلال المنح.